

## Pressemeldung

---

Frankfurt, 9 März 2010

### **IDC und Computerworld laden zur Swiss IT Conference 2010 in Zürich ein**

**IDC bringt gemeinsam mit der renommierten Schweizer IT-Fachpublikation Computerworld führende Technologieanbieter und Endanwender im Rahmen der *Swiss IT Conference 2010* in Zürich zusammen, um aktuelle und künftige Business- und Technologie-Herausforderungen zu erörtern. Die Konferenz, die am 24. März 2010 im Hotel Park Hyatt stattfindet, ist in dieser Form einmalig im Schweizer Markt und richtet sich an Top IT-Entscheider.**

Das Marktforschungsunternehmen IDC und die Fachpublikation Computerworld präsentieren am 24.03.2010 die *Swiss IT Conference* in Zürich, auf der u.a. die Ergebnisse der gleichnamigen und landesweiten IT-Studie vorgestellt werden.

Joachim Benner, Research Analyst bei IDC in Frankfurt: "Laut den vorläufigen Befragungsergebnissen zeichnet sich eine deutlich bessere Stimmung in den Schweizer Unternehmen ab. Inwieweit diese Entwicklung IT-Entscheider optimistisch stimmen lässt, werden wir auf der *Swiss IT Conference 2010* ausführlich diskutieren."

Außerdem widmet sich IDC unter anderem diesen Fragen: Wie haben sich die IT Budgets in den letzten 12 Monaten entwickelt? Wo werden die meisten Investitionen getätigt? Wie zufrieden sind Anwender mit den Herstellern für Hard- und Software oder den Anbietern im IT Services-Umfeld? Welche Erwartungshaltung hat das Business an die IT?

Besonders erwähnenswert sind auch die Anwendervorträge durch Repräsentanten von namhaften Unternehmen die mit ihren Praxisbeispielen dokumentieren, welche innovativen IT-Ansätze erfolgreich zum Unternehmenserfolg beitragen. So spricht Samuel Hügli, CFO & CIO beim Medienkonzern Ringier über die Implementierung von Cloud Services in seinem Haus. Außerdem berichten die Alstom Power AG über

die Entwicklung eines Master Data Management (MDM)-Ansatzes und der Unfallversicherer SUVA beschreibt die Einführung eines Mobilitätscockpits – angefangen von der Lösung bis hin zum Rollout.

Darüber hinaus stellen IDC und ihre Konferenzpartner Adobe, Citrix, Google Enterprise, IDS Scheer, Software AG, Trillium und Ipanema richtungsweisende ITK-Technologien vor, die jetzt und auch in Zukunft Unternehmen signifikante Wettbewerbsvorteile ermöglichen können. Auch wenn dies nicht notwendigerweise die Adaption und Investition in völlig neue Technologien bedeutet, so soll die **Swiss IT Conference 2010** hochrangigen Business- und IT-Vertretern eine strategische Hilfestellung bei ihrer Beurteilung nach den für sie am besten geeigneten Technologien und Lösungen zur Unterstützung ihrer Unternehmensziele bieten.

Als Moderator führt Hansjörg Honegger, Chefredaktor der Computerworld, durch den Tag. Des Weiteren bietet sich den Teilnehmern die Möglichkeit, mit den IDC Analysten und Gastreferenten persönliche Gespräche zu führen und dabei individuelle Fragen zu adressieren.

**Anmerkung des Veranstalters: Die Vertreter der Presse sind herzlich willkommen, an der Konferenz teilzunehmen. Bitte melden Sie Ihre kostenlose Teilnahme über die Pressestelle bei Edith M. Horton an.**

Bildhinweis: Die Biografie von Joachim Benner finden Sie unter dem nachstehenden Link: [http://www.idc.com/germany/research/cv\\_benner.jsp](http://www.idc.com/germany/research/cv_benner.jsp)

**Ihr Pressekontakt:**

**S.M.A.R.T. Consult Ltd. & Co. KG**

Edith M. Horton  
Schmiedstraße 4  
86825 Bad Wörishofen  
Tel. 08247-9924508  
Fax: 08247-9924509  
Mobil: 0174-344-8163

Email: [edith.horton@smart-consult.com](mailto:edith.horton@smart-consult.com)

**Informationen zu IDC Central Europe**

IDC ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie und der Telekommunikation. IDC analysiert und prognostiziert technologische und branchenbezogene Trends und Potenziale und ermöglicht ihren Kunden so eine fundierte Planung ihrer Geschäftsstrategien sowie ihres IT-Einkaufs. Durch das Netzwerk der mehr als 1000 Analysten in über 110 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise kann IDC ihren Kunden umfassenden Research zu den verschiedensten Segmenten des IT-, TK- und Consumer Marktes zur Verfügung stellen. Seit mehr als 45 Jahren vertrauen Business-Verantwortliche und IT-Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung auf IDC.

IDC ist ein Geschäftsbereich der IDG, dem weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen IT-Publikationen, Research sowie Ausstellungen und Konferenzen. Weitere Informationen sind auf unseren Webseiten unter [www.idc.com](http://www.idc.com) oder [www.idc.de](http://www.idc.de) zu finden.